



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

**АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН  
БАШКАРУЗЫ**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**ЈӖП**

от 4 октября 2023 г. № 362

г. Горно-Алтайск

**О проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай»**

В соответствии с государственной программой Республики Алтай «Цифровая трансформация Республики Алтай», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 1 августа 2022 г. № 253, в целях популяризации и закрепления наиболее эффективных и успешных медийных практик администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на развитие и совершенствование конструктивного взаимодействия с населением Республики Алтай, Правительство Республики Алтай **п о с т а н о в л я е т :**

**1. Утвердить:**

Положение о проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай» (далее - Конкурс) согласно приложению № 1 к настоящему Постановлению;

состав конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай» согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению.

2. Министерству цифрового развития Республики Алтай: организовать проведение Конкурса на ежегодной основе; награждение победителей Конкурса осуществлять в рамках мероприятий, посвященных Дню местного самоуправления.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления в Республике Алтай при участии в Конкурсе руководствоваться настоящим Постановлением.

Глава Республики Алтай,  
Председатель Правительства  
Республики Алтай



О.Л. Хорохордин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к постановлению Правительства  
Республики Алтай  
от 4 октября 2023 г. № 362

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай»**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение о проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай» (далее – Конкурс) регламентирует цель и задачи Конкурса, требования к участникам Конкурса, условия участия в Конкурсе, порядок организации и проведения Конкурса, работу конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай (далее – Конкурсная комиссия), подведение итогов Конкурса, порядок награждения победителей Конкурса, организацию награждения победителей и участников Конкурса.

2. Организатором Конкурса определить Министерство цифрового развития Республики Алтай (далее – Организатор конкурса).

**II. Цель и задачи Конкурса**

3. Конкурс проводится с целью популяризации и закрепления наиболее эффективных и успешных медийных практик администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай (далее – муниципальные образования) в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), направленных на развитие и совершенствование конструктивного взаимодействия с населением Республики Алтай.

4. Конкурс направлен на решение следующих задач:

а) поддержка и распространение успешного опыта ведения муниципальными образованиями официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет»;

б) формирование у населения Республики Алтай позитивного мнения об использовании в деятельности муниципальных образований официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» как информационного инструмента;

в) формирование понятной, открытой и безопасной коммуникационной среды между населением Республики Алтай и муниципальными образованиями;

г) повышение доли официальных страниц муниципальных образований в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет», соответствующих требованиям по оформлению и ведению официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет»;

д) увеличение доли уникальных подписчиков на официальные страницы муниципальных образований в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет», от количества пользователей сетью «Интернет» в Республике Алтай;

е) совершенствование муниципальными образованиями навыков по работе с социальными сетями, прямой коммуникации с жителями соответствующего муниципального образования в Республике Алтай.

### **III. Требования к участникам Конкурса**

5. Участниками Конкурса являются администрации муниципальных образований, имеющие официальные страницы в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» (далее – Участники), отражающие:

а) основные положения об осуществляемой деятельности;

б) информацию о социально-значимых событиях, происходящих на территории муниципального образования;

в) иную информацию, не нарушающую этические нормы и доступную для оценивания в период проведения Конкурса, за исключением информации, составляющей государственную и иную, охраняемую законом тайну.

### **IV. Условия участия в Конкурсе**

6. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с настоящим Положением. Участие в Конкурсе осуществляется на добровольной основе.

7. Участвуя в Конкурсе, Участники соглашаются с условиями Конкурса, в том числе дают согласие на обработку персональных данных (фамилии, имени, отчества (последнее - при наличии) (далее – ФИО), места служебной деятельности, занимаемой должности, контактных данных – номер телефона, адрес электронной почты).

### **V. Порядок организации и проведения Конкурса**

8. Конкурс проводится ежегодно.

9. Объявление о начале Конкурса, с указанием сроков проведения этапов Конкурса, размещается Организатором конкурса на официальном сайте Организатора конкурса по адресу <https://минцифра04.рф>, на страницах в социальных сетях «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/club194194263> и «Одноклассники» по адресу [www.ok.ru/mintsifra.ra](http://www.ok.ru/mintsifra.ra), в телеграм-канале по адресу @Cifra\_RA не менее чем за 7 рабочих дней до начала его проведения.

10. Конкурс проводится в два этапа:

а) первый этап – сбор заявок.

В рамках первого этапа Конкурса Участникам необходимо в течение 7 рабочих дней с даты начала проведения Конкурса направить Организатору конкурса на адрес электронной почты [shamanaevama@mcr.altai.gov.ru](mailto:shamanaevama@mcr.altai.gov.ru) заявку на участие в Конкурсе в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению в формате PDF, указав в теме «Заявка на участие в Конкурсе «Лучшая официальная страница в социальных сетях»;

б) второй этап - работа Участников в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» в соответствии с критериями, указанными в приложении № 1 к настоящему Положению (далее - Критерии).

В рамках второго этапа Конкурса Участники в течение периода, указанного в Объявлении, осуществляют работу в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» в соответствии с Критериями.

11. Конкурсная комиссия в течение 30 рабочих дней, следующих со дня окончания второго этапа Конкурса:

а) проводит оценку официальных страниц муниципальных образований в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» (далее - Оценка) на соответствие Критериям, решение о которой оформляется протоколом Конкурсной комиссии;

б) направляет копию протокола Конкурсной комиссии, оформленного в соответствии с пунктом 17 настоящего Положения, Организатору конкурса на адрес электронной почты [shamanaevama@mcr.altai.gov.ru](mailto:shamanaevama@mcr.altai.gov.ru).

12. Объявление победителей Конкурса производится Организатором конкурса в течение 15 рабочих дней, следующих со дня поступления Организатору конкурса копии протокола Конкурсной комиссии путем размещения итогов Конкурса, а также другой информации о Конкурсе на официальном сайте Организатора конкурса по адресу <https://минцифра04.рф>, на страницах в социальных сетях «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/club194194263> и «Одноклассники» по адресу [www.ok.ru/mintsifra.ra](http://www.ok.ru/mintsifra.ra), в телеграм-канале по адресу @Cifra\_RA.

## **VI. Работа Конкурсной комиссии**

13. Деятельность Конкурсной комиссии основана на принципах:

а) равноправия, гласности и коллегиальности;

б) создания равных условий для всех Участников Конкурса;

в) обеспечения гласности проведения Конкурса;

г) неразглашения сведений о результатах подведения итогов Конкурса до дня объявления победителей Конкурса Организатором конкурса.

14. К полномочиям Конкурсной комиссии относятся:

а) оценка официальных страниц муниципальных образований в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» на соответствие Критериям;

б) подведение итогов Конкурса и определение победителей Конкурса (далее - Решение).

15. В состав Конкурсной комиссии входят председатель Конкурсной комиссии, заместитель председателя Конкурсной комиссии, секретарь Конкурсной комиссии и члены Конкурсной комиссии.

16. Заседание Конкурсной комиссии является закрытым, проводится в очной форме.

Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным при присутствии на нем не менее половины его членов.

Заседание Конкурсной комиссии ведет председатель Конкурсной комиссии, а в случае его отсутствия или по его поручению заместитель председателя Конкурсной комиссии.

17. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и апелляции не подлежит.

Решение Конкурсной комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующего состава Конкурсной комиссии. При равенстве голосов председательствующий на заседании Конкурсной комиссии имеет право решающего голоса.

Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом Конкурсной комиссии, который формируется на основании листа рейтингования Участников Конкурса, заполненного Конкурсной комиссией по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

Решение подписывает лицо, председательствующее на заседании Конкурсной комиссии и члены Конкурсной комиссии.

## **VII. Подведение итогов Конкурса**

18. Конкурсная комиссия присуждает 1-е, 2-е и 3-е место в соответствии с листом рейтингования.

Победителями считаются Участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с листом рейтингования.

## **VIII. Награждение победителей Конкурса**

19. Награждение победителей осуществляется на официальной церемонии в рамках расширенного заседания Совета по местному самоуправлению, посвященного Дню местного самоуправления, либо ином мероприятии с участием Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай.

20. Победителям Конкурса вручаются сертификаты о денежном вознаграждении в размере:

- а) 1-е место – 200 тыс. рублей;
- б) 2-е место – 150 тыс. рублей;
- в) 3-е место – 100 тыс. рублей.

21. Конкурсная комиссия оставляет за собой право вручения Участникам, не занявшим призовые места, благодарственных писем и поощрительных призов.

## **IX. Организация награждения победителей и участников Конкурса**

22. Организация награждения осуществляется Организатором конкурса.

23. Информация о дате и времени награждения доводится до Участников в срок не позднее 7 рабочих дней до даты проведения официальной церемонии награждения, путем направления Организатором письменного приглашения для участия в официальной церемонии награждения на официальные адреса электронной почты Участников.

---

Приложение № 1  
к Положению о проведении  
ежегодного конкурса в  
информационно-  
телекоммуникационной сети  
«Интернет» «Лучшая официальная  
страница в социальных сетях  
«ВКонтакте» и «Одноклассники»  
среди администраций  
муниципальных районов  
и городского округа  
в Республике Алтай

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**  
**официальных страниц администраций муниципальных районов и**  
**городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте»**  
**и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной**  
**сети «Интернет»**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование критерия</b>	<b>Содержание критерия</b>	<b>Максимальное количество баллов за критерий</b>
1	Представленность в социальных сетях	«ВКонтакте» - 2 балла «Одноклассники» - 2 балла	4 балла
2	Оформление официальной страницы	<p>Есть описание официальной страницы: корректно прописано наименование муниципального района или городского округа -1 балл</p> <p>Указана контактная информация и адрес – 1 балл</p> <p>Присутствуют аватар и обложка, выполненные в единой стилистике – 1 балл</p> <p>Получена отметка государственного статуса – 1 балл</p> <p>Установлены виджеты «Высказать мнение» и «Сообщить о проблеме» – 2 балла</p>	6 баллов
3	Контентная политика	<p>Позиционирование деятельности администрации муниципального района или городского округа – 1 балл</p> <p>«Приземление» тем и постов к</p>	5 баллов



		<p>конкретным проблемам и конкретным историям – 1 балл</p> <p>Размещение только собственных уникальных текстов – 1 балл</p> <p>Репосты должны составлять не более ¼ публикаций и должны иметь подводки – 1 балл</p> <p>Контентная политика в соотношении 80/20 (80% - публикация социально-значимого контента, остальные 20% развлекательный контент: опросы и голосования, выдержки из истории и пр.) – 1 балл</p>	
4	Живой язык	<p>Короткие, насколько это возможно, тексты: максимум 3-4 коротких абзаца – 1 балл</p> <p>Короткие предложения без причастных и деепричастных оборотов – 0,5 балла</p> <p>Избегание «воды» – 0,5 балла</p> <p>Простой и понятный стиль на стыке разговорной и письменной речи – 1 балл</p> <p>Избегание чиновничьих канцеляризмов и штампов – 1 балл</p> <p>Грамотность (написание текстов без ошибок) – 0,5 балла</p> <p>Образный язык, юмор – 0,5 балла</p>	5 баллов
5	Оптимальная периодичность публикаций собственного контента	<p>1-2 поста в месяц – 2 балла</p> <p>3-4 поста в месяц – 4 балла</p> <p>2 поста в неделю – 6 баллов</p> <p>3 поста в неделю – 8 баллов</p> <p>5 и более постов в неделю – 10 баллов</p>	10 баллов
6	Качество визуального контента: фото и видео	<p>Качество фото:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- яркие качественные фотографии с необычных ракурсов – 4 балла</li> <li>- эмоциональные фото – 2 балла</li> </ul> <p>Оценка снижается, если используются наигранные и постановочные или сухие бюрократические фото (например, с совещаний)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование в публикациях единичных карточек или наборов с</li> </ul>	20 баллов

		использованием айдентики администрации муниципального района или городского округа, согласующихся между собой по стилистике с аватаром и обложкой – 4 балла	
		<p>Качество видео:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационные ролики или life – 5 баллов</li> </ul> <p>Информационные ролики: нарезка фото/видео с использованием субтитров, видео высокого качества (минимум 480р, желательно 720р), фоновой музыки, подходящей под содержание. В конце ролика призыв «поставить лайк», «поделиться с друзьями», «написать в комментариях»;</p> <p>life: живая съемка с мероприятий: должна быть разборчиво слышна речь, либо добавлены субтитры; желателен квадратный или вертикальный формат;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимальная длина ролика – до 1 минуты, при необходимости – до 2 минут – 1 балл</li> <li>- отсутствие «ляпов» на обложках видео (стопкадры с удачными лицами, без открытого рта, закрытых глаз и т.д.) – 4 балла</li> </ul>	
7	Работа с комментариями	<p>Ведется работа в комментариях, есть ответы на обращения – 1 балл</p> <p>Ведется модерация комментариев (отсутствие спама, рекламы, оскорблений и нецензурной лексики) - 1 балл</p> <p>Ответы на комментарии изложены в доступной, понятной и легкой для восприятия форме через короткие и лаконичные предложения – 1 балл</p> <p>Не используются сложные аббревиатуры, специализированные термины, не осуществляется необоснованная переадресация – 1 балл</p>	7 баллов

		<p>Ответ не носит формальный характер, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические и фактические ошибки – 1 балл</p>	
		<p>Средний срок предоставления ответа на комментарий составляет: - менее трех часов – 1 балл, - более трех часов – 0 баллов</p>	
		Открыты комментарии - 1 балл	
		При закрытых комментариях критерий 7 не оценивается	0 баллов
		При наличии просроченных ответов на обращения в системе «Инцидент. Менеджмент» критерий 7 не оценивается	0 баллов
8	Прирост подписчиков	<p>Расчет показателя осуществляется как отношение общего числа подписчиков на официальные страницы «ВКонтакте» и «Одноклассники» участника конкурса на момент подведения итогов конкурса к числу пользователей соцсетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» в муниципалитете.</p> <p>Расчет показателя осуществляется в процентах: 0-5% - 4 балла 5-10% - 7 баллов 10-15% - 10 баллов 15-20% - 13 баллов</p>	13 баллов
9	Работа в информационной системе «Госпаблики»	<p>Заведен рабочий кабинет администрации муниципального района или городского округа – 1 балл</p> <p>В рабочем кабинете подтверждены учетные данные руководителя или иного уполномоченного лица администрации муниципального района или городского округа через портал «Госуслуги» - 1 балл</p>	20 баллов

		<p>Осуществляется публикация информации о работе администрации муниципального района или городского округа через систему «Госпаблики»:</p> <p>1-2 поста в месяц – 2 балла  3-4 поста в месяц – 4 балла  5-6 постов в месяц – 6 баллов  7-8 постов в месяц – 8 баллов  9-10 постов в месяц – 10 баллов  11-12 постов в месяц – 12 баллов  13-14 постов в месяц – 14 баллов  15-16 постов в месяц – 16 баллов  17-18 постов в месяц – 17 баллов  19-20 постов в месяц – 18 баллов</p>	
10	<p>Публикация постов, popularизирующих ПОС (платформа обратной связи)</p>	<p>Количество постов в квартал, popularизирующих ПОС:</p> <p>1 пост – 1 балл  2 поста – 3 балла  3 поста – 5 баллов</p>	5 баллов
11	<p>Публикация постов, popularизирующих ФГИС ЕПГУ (портал «Госуслуги») и получение услуг в электронном виде</p>	<p>Количество постов в квартал, popularизирующих ФГИС ЕПГУ (портал «Госуслуги») и получение услуг в электронном виде:</p> <p>1 пост – 1 балл  2 поста – 3 балла  3 поста – 5 баллов</p>	5 баллов
<b>МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНЫЙ БАЛЛ</b>			<b>100 баллов</b>

Приложение № 2  
к Положению о проведении  
ежегодного конкурса в  
информационно-  
телекоммуникационной сети  
«Интернет» «Лучшая официальная  
страница в социальных сетях  
«ВКонтакте» и «Одноклассники»  
среди администраций  
муниципальных районов и  
городского округа в Республике  
Алтай

В Конкурсную комиссию  
по подведению итогов конкурса  
в информационно-телекоммуникационной  
сети «Интернет» «Лучшая официальная  
страница в социальных сетях «ВКонтакте»  
и «Одноклассники» среди администраций  
муниципальных районов и городского  
округа в Республике Алтай

### **ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе в информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях  
«ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных  
районов и городского округа в Республике Алтай**

Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) контактного лица участника конкурса	
Ссылка на официальную страницу в социальной сети «ВКонтакте»	
Количество подписчиков в социальной сети «ВКонтакте»	
Ссылка на официальную страницу в социальной сети «Одноклассники»	
Количество подписчиков в социальной сети «Одноклассники»	
Данные контактного лица участника конкурса (номер телефона, адрес электронной почты)	

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи



















---

подпись

---

расшифровка подписи

---

подпись

---

расшифровка подписи

---

подпись

---

расшифровка подписи

---

подпись

---

расшифровка подписи

---

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к постановлению Правительства  
Республики Алтай  
от 4 октября 2023 г. № 362

**СОСТАВ**  
**конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса**  
**в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая**  
**официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте»**  
**и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов**  
**и городского округа в Республике Алтай**

- Ялбаков Э.А. - Первый заместитель Председателя Правительства Республики Алтай (председатель конкурсной комиссии)
- Степанов Н.Н. - министр цифрового развития Республики Алтай (заместитель председателя конкурсной комиссии)
- Шаманаева М. А. - начальник отдела обеспечения деятельности бюджетного учреждения Республики Алтай по эксплуатации радиорелейной линии связи «Эл Телком» (секретарь конкурсной комиссии) (по согласованию)
- Алымов С.П. - первый заместитель министра цифрового развития Республики Алтай
- Максимов М.В. - заместитель руководителя Аппарата Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай и Правительства Республики Алтай, пресс-секретарь Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай
- Варванец Л.С. - председатель Комитета по национальной политике и связям с общественностью Республики Алтай
- Култуев О.Ю. - руководитель Центра управления регионом Республики Алтай (по согласованию)
-